

■小乌克兰教堂



美奂的设计作品，传递着不一样的艺术气息——独特的视觉反差，也诱发了人们的好奇心理。于是，来晃荡、购物的人越来越多。于是，来入户的艺术家也越来越多。前所未有的SOHO就形成了：没有上城的华丽，也没有下城的现代，可是，在陈旧和粗糙的外表里，充满了无穷和精彩的创意。

有意思的是，那些代表着奢华，光鲜的世界著名高端品牌，也不知为何，居然卑躬屈膝，自降身价，纷至沓来，愿意栖身这些以往不屑一顾的场所。也许是因为买家和卖家都喜欢这种奇特的视觉感受。于是，租金越来越贵，贵至纽约最高；于是，囊中羞涩的艺术家，只能默默再度迁徙。现

在，SOHO，已经与艺术家关系不大了，大多是各种品牌商店、昂贵的香水店、家具店、古董店、旧货店、新旧书店、餐厅和咖啡馆；但是，商人们并没有改变原来艺术家们简约廉价的门面设计语言：裸露的墙壁，明晃晃却满是裂缝的地面，高高简单粗糙的铁门，以及店堂内每一个精心设计过的貌似丑陋的细节。

现在，游人如织的SOHO，不同于中城和下城，这里是纽约人的天下，只有很小一部分是外地游客。但是，这里更能领略纽约那充满变化，活力和动感的魅力：每天都会有新鲜的感觉。当我们沿著休斯敦路西行，来到与百老汇的交叉路口，看到

